

An die Türen, fertig, LOS!

Nichts ersetzt im Wahlkampf das persönliche Gespräch mit den Wähler*innen.

Haustürbesuche bleiben auch in dieser Kampagne ein wichtiges Instrument für den direkten Wähler*innenkontakt!

Alles natürlich mit Abstand, Maske und Hygiene-Regeln. Damit Du mit Deinem Team da auf der sicheren Seite bist, haben wir Dir einen **Leitfaden für Haustürbesuche im Corona-Wahlkampf** erstellt.

[Zum Leitfaden](#)

Deine Aktion Schritt für Schritt

- Triff Dich mit Deinem Wahlkampfteam. Setzt Euch Zwischenziele für die Haustürbesuche im Juli. Wie viele Türen wollt ihr schaffen?
- Plane anschließend konkret mit Deinem Wahlkampfteam und Deinen Organisator*innen Deine Haustürbesuche mit dem [Mobilisierungsplaner](#). Schau dafür, wo die SPD das größte Überzeugungspotential hat und bereite die Stationen für die Straßenwählkämpfer*innen vor.
- Schreibe Deine [Straßenwählkämpfer*innen](#) und [Botschafter*innen](#) mit dem EasyMailer an, damit sie Dich bei der Aktion unterstützen.
- Lade mit Deinem gesamten aktiven Team die **SPD Tür-zu-Tür App** runter:
 - iOS:
<https://apps.apple.com/de/app/spd-t%C3%BCr-zu-t%C3%BCr/id1440579241>.
 - Android:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.spd.tzt&hl=gsw&gl=US>
 - **Kleiner Tipp:** Alternativ funktioniert die Seite <https://tzt.spd.de/> wie eine App auf jedem mobilen Endgerät, unabhängig von Handyhersteller und System.
- Trefft Euch zur TzT-Aktion in den ausgewählten Gebieten und führt viele gute Gespräche an den Haustüren.
- Kommt nach der Aktion noch mal zusammen und tauscht Euch über die Gespräche aus. Welche Erfahrungen haben Deine Wählkämpfer*innen gemacht und wie bringt es Dich und Dein Team weiter?

So kannst Du Deinen Haustürbesuch noch effektiver Gestalten

Vorankündigung:

- Du kannst vor Deinem Besuch kleine Flyer mit Datum und Uhrzeit Deiner Aktion verteilen. Das bietet sich vor allem in Gegenden mit vielen Außenbriefkästen an. Der Flyer bereitet die Anwohner*innen auf Deinen Besuch vor und verschafft Dir Sichtbarkeit, auch wenn Du Menschen mal nicht antriffst. Wichtig dabei: **Kommuniziere Kontaktdaten**, viele Menschen nehmen das Gesprächsangebot auf anderem Wege wahr.

Nachbereitungen:

- Wenn Du die Zeit und personellen Ressourcen hast und es sich lohnt, kannst Du mit Deinem Team eine Nachbereitung verbreiten. Dazu bereitest Du ein Brief "An alle Anwohner/-innen vor", Absender*in bist Du als Kandidat*in. Du ersetzt darin lediglich die wichtigsten Punkte, die bei Deinem letzten Besuchen angesprochen wurden, und Deine Lösungen für die Probleme.

Weitere Informationen

Deine Kampagnenbotschafter*innen erreichst Du ganz einfach über die Zielgruppen im [Easymailer](#).

Hier findest Du auch nochmal mehr Informationen, wie Du Deine Mitglieder zu [Kampagnenbotschafter*innen](#) machen kannst.